

Microsoft Dynamics NAV 2009

Großhandel/Distribution

Whitepaper

In diesem Dokument wird beschrieben, wie Unternehmen mithilfe Microsoft Dynamics NAV 2009 integrierte Geschäftsdaten innerhalb des gesamten Unternehmens nutzen können, um so die Effizienz zu steigern, Kosten zu senken, Durchlaufzeiten zu verkürzen und Abläufe profitabler zu verwalten.

Januar 2009

<http://www.microsoft.com/germany/dynamics/nav/default.aspx>



Inhaltsverzeichnis

Einführung	3
Zusammenfassung.....	3
Herausforderungen für Großhandelsvertriebsunternehmen	4
Technologie als Lösungsansatz	4
Optimierte Effizienz und Rentabilität mit Microsoft Dynamics NAV.....	5
Verknüpfen Sie Personen mit relevanten Daten	6
Nutzen Sie optimierte und automatisierte Prozesse für eine verbesserte Produktivität	8
Optimieren Sie Ihre Lagerverwaltung und Artikelbeschaffung	9
Umfassender Geschäftseinblick für optimierte Prozesse und Wachstum	11
Erzielen Sie geringe Total-Cost-of-Ownership	12
Technologieübersicht.....	13
Schlussfolgerung	14
Anhang: Neue und erweiterte Lagerverwaltungsfunktionen in Microsoft Dynamics NAV 2009	15
Artikelverfolgung	15
Lagerbewertung	15
Beleggenehmigungen im Einkauf und Verkauf	16
Integration in Windows Live Local Search	16

Einführung

Dieses Whitepaper richtet sich an mittelständische Unternehmen mit Fokus auf den Großhandelsvertrieb sowie an Unternehmen, deren wesentlichen Geschäftsabläufe die Bereiche Beschaffung, Lagerung, kundenspezifische Anpassung, Neuverpackung und Lieferung von Waren an Einzelhandelsbetriebe abdecken. In diesem Whitepaper erfahren Sie, wie Sie mithilfe von Microsoft Dynamics® NAV 2009, einer anpassbaren Businessmanagementlösung mit integrierten Funktionen für den Großhandelsvertrieb, Ihre Geschäftsdaten innerhalb des gesamten Unternehmens integrieren und so die Effizienz steigern, Kosten senken, Durchlaufzeiten verkürzen und Abläufe profitabler verwalten können.

Das Whitepaper behandelt die folgenden Themen:

- Wie Sie mit integrierten Geschäftsdaten durch die Automatisierung von Prozessen und die Optimierung von Lager, Logistiklayout und Workflows Zeit und Geld sparen
- Die Bedeutung integrierter Daten für umfassende Einblicke in Prozesse, Performance von Produkt und Betrieb, Margen und Rentabilität
- Weshalb Microsoft Dynamics NAV 2009 eine ideale Lösung für Unternehmen ist, um den Herausforderungen zu begegnen, mit denen Großhandelsvertriebsunternehmen heutzutage konfrontiert sind

Zusammenfassung

In einer Umgebung globalen Wettbewerbs mit zunehmender Komplexität der Produkte und Channels und engen Margen benötigen kleine und mittelständische Großhandelsvertriebsunternehmen eine integrierte Businessmanagementlösung, die neben zentralen Finanzmanagement- und Vertriebsanwendungen spezifische Lager- und Logistikwerkzeuge bereithält. Die richtige Technologie kann dabei helfen, umfassende Unternehmensdaten zusammenzuführen, manuelle Aufgaben zu automatisieren, Prozesse und Workflows zu verknüpfen, eine faktenbasierte Lagerverwaltung zu nutzen und Führungskräften einen transparenten Einblick in Geschäftsperformance, Margen, Rentabilität und Verbesserungsmöglichkeiten zu verschaffen.

Microsoft Dynamics NAV ist eine integrierte Businessmanagementlösung, die speziell für kleine und mittelständische Großhandelsvertriebsunternehmen entwickelt wurde, die es ihnen ermöglicht, die Logistikabläufe zu optimieren, die Produktivität zu steigern, die Lagerverwaltung zu verbessern, die Margen zu kontrollieren und niedrige TCO (Total-Cost-of-Ownership) zu erzielen. Die Integration der Logistik- und Lagerverwaltungsfunktionalität mit den Bereichen Finanzmanagement, Customer Relationship Management (CRM), Supply Chain Management (SCM) und anderen Geschäftsprozessen stellt die effiziente Kommunikation und Zusammenarbeit innerhalb des gesamten Unternehmens sowie mit Geschäftspartnern sicher. Die flexible, modulare Struktur der Lösung ermöglicht es Unternehmen, neue oder angepasste Funktionalität hinzuzufügen, um Wachstum oder Änderungen gerecht zu werden. Für die Großhandelsvertriebsbranche, die von starker

Konkurrenz gekennzeichnet ist und zunehmend komplexer wird, bietet Microsoft Dynamics NAV eine Lösung für effiziente Workflows, schnelle Auftragszyklen, optimierte Produktivität und gesteigerte Kundenzufriedenheit.

Herausforderungen für Großhandelsvertriebsunternehmen

Großhandelsvertriebsunternehmen befinden sich innerhalb der Lieferkette in einer mittleren Position zwischen Herstellern und untergeordneten Distributions- oder Einzelhandelsbetrieben für eine Reihe von lang- und kurzlebigen Gütern, Industrieerzeugnissen und Verbrauchsgütern. Diese Positionierung stellt eine große Herausforderung im Hinblick auf die Rentabilität dar. Im heutigen weltweit konkurrenzbetonten Markt, in dem die Liefernetzwerke zunehmend komplexer werden und Kunden eine größere Auswahl, schnellere Auftragsbearbeitung und niedrigere Preise verlangen, sind Großhandelsvertriebsunternehmen von beiden Seiten starkem Druck ausgesetzt.

Um unterschiedlichen Kundenanforderungen gerecht zu werden, müssen Unternehmen in zunehmendem Maße auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittene Produkte und Verpackungen bereitstellen. Eine wachsende Anzahl an Artikeln und Lagerhaltungsdaten kann zu einer zunehmenden Komplexität und steigenden Kosten innerhalb der Lagerverwaltung führen. Gleichzeitig bedeutet ein globaler Wettbewerb, dass Einzelhandelsbetriebe einen schnelleren Service, niedrigere Preise sowie die Einhaltung von Vorgaben wie die RFID-Technologie (Radio Frequency Identification) verlangen können und dies auch tun. Schließlich sind Unternehmen unterschiedlicher Größen über nationale Grenzen hinweg tätig und müssen sich deshalb mit mehreren Währungen, Sprachen, Markterwartungen und gesetzlichen Anforderungen auseinandersetzen. Deshalb haben viele Großhandelsvertriebsunternehmen damit zu kämpfen, Kundenanforderungen zu erfüllen und dabei gleichzeitig Gewinn zu erzielen.

Um innerhalb dieser Lieferkettenposition dem starkem Druck standzuhalten, zu überleben und voranzukommen, müssen Unternehmen die ohnehin engen Margen kontrollieren, indem sie die Effizienz steigern und unnötige Prozesse beseitigen. Viele Unternehmen werden noch immer durch manuelle und separate Prozesse, Informationsverzögerungen, Lagerüberschüsse und Einkaufsdaten, die lediglich in den Köpfen einzelner Mitarbeiter vorhanden sind, behindert. Jedoch können Technologien Unternehmen dabei unterstützen, Prozesse zu integrieren, Informationsflüsse zu optimieren und den einfachen Zugriff auf Daten zu ermöglichen, die für zuverlässige Entscheidungen und Betriebsverbesserungen erforderlich sind.

Technologie als Lösungsansatz

Eine angemessene und integrierte Businessmanagementlösung kann Führungskräften von Großhandelsvertriebsunternehmen dabei helfen, durch die Verknüpfung von Personen und Prozessen die Betriebsabläufe zu optimieren und die Rentabilität zu verbessern. Viele Unternehmen haben sich dahingehend entwickelt, separate Systeme für die Bereiche

Marketing & Vertrieb, Einkauf und Fakturierung mit begrenzter oder ohne die automatisierte Logistik zu verwenden. Solche separaten und unverknüpften Prozesse haben folgende Nachteile: höherer Zeitaufwand, erhöhtes Fehlerrisiko, höhere Kosten, verpasste Verkaufschancen und unzufriedene Kunden.

Mit der richtigen Lösung können Unternehmen nicht nur Kunden-, Auftrags- und Finanzdaten miteinander integrieren, sondern auch komplexere Artikelstrukturen und Abläufe wie Lagerverwaltung, Logistiklayout und -verwendung, Kommissionier-/Verpackungsprozesse, Etikettierung, Versand und Auftragsnachverfolgung. Wiederholte Aufgaben oder Aufgaben, die vom erfolgreichen Abschluss eines vorangehenden Prozesses abhängen – wie z. B. Auftragsdistribution, Erstellung von Kommissionier- oder Packlisten, Beauftragung von Fuhrunternehmen oder Bezahlung von Kundenrechnungen – können automatisiert oder über eine Stapelverarbeitung ausgeführt werden, um eine bedeutende Zeitersparnis zu erzielen, Fehler zu minimieren und den Fokus der Mitarbeiter darauf zu lenken, den Kunden zufrieden zu stellen. Unternehmen können ihre Lagerinvestitionen maximieren, indem sie ihre Entscheidungen im Hinblick auf Einkauf, Lagerung, Handling und Beschaffung von Artikeln verbessern.

Schließlich kann der schnelle Zugriff und die Analyse wichtiger Geschäftsdaten den Erfolg eines Unternehmens steigern, indem Führungskräfte in die Lage versetzt werden, effektiv zu planen, intelligente und aussagekräftige Geschäftsentscheidungen zu treffen und gesetzliche und Kundenvorgaben einzuhalten – von Sarbanes-Oxley über die Nachverfolgung von Produkten bis hin zu Rückrufmöglichkeiten.

Allerdings stehen kleine und mittelständische Unternehmen oft vor der Herausforderung, eine kostengünstige Businessmanagementlösung zu finden, die einfach zu bedienen, schnell und einfach zu implementieren und jederzeit angepasst werden kann, um individuelle Geschäfts- oder Branchenanforderungen zu erfüllen, und die zudem bei Bedarf flexibel mitwächst.

Optimierte Effizienz und Rentabilität mit Microsoft Dynamics NAV

Microsoft Dynamics NAV bietet integrierte Funktionalität und erfüllt Ihre Anforderungen in den Bereichen Auftragserfassung, Lager, Logistik, Auftragsbearbeitung, Versand und Finanzmanagement, um die Ware schnell und kosteneffizient an den Kunden zu bringen. Microsoft Dynamics NAV verhilft Großhandelsvertriebsunternehmen darin, manuelle Prozesse zu automatisieren, bessere Entscheidungen im Hinblick auf die Beschaffung von Artikeln zu treffen, Aufträge schnell zu bearbeiten, die Erfüllungsrate und die Kundenzufriedenheit zu verbessern, schnell auf Geschäftsperformance-Daten zuzugreifen und einen hohen ROI (Return-on-Investment) aus ihren Lagerinvestitionen zu erzielen.

Die wesentlichen Funktionsbereiche sind:

- Supply Chain Management (inkl. Beschaffung, Logistik und Distribution)
- Customer Relationship Management
- Finanzmanagement

- Manufacturing

Microsoft Dynamics NAV arbeitet auf Basis der Microsoft-Technologie nahtlos mit vielen anderen Microsoft-Programmen und -Technologien. Dies ermöglicht es den Anwendern, produktiv zu arbeiten und mithilfe eines umfassenden Überblicks über die Geschäftsdaten aussagekräftige Entscheidungen treffen. Die Microsoft Dynamics NAV-Lösung, die einfach zu implementieren, zu erlernen und anzupassen ist, unterstützt Ihr Unternehmen dabei, Personen, Prozesse und Daten innerhalb Ihres Unternehmens miteinander zu verknüpfen und somit von den folgenden Vorteilen zu profitieren:

- Unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter darin, Zeit- und Kostenersparnisse zu erzielen und die Kundenzufriedenheit zu verbessern.
- Steigern Sie die Produktivität, indem Sie manuelle Prozesse beseitigen, die Logistikabläufe optimieren und eine schnelle, präzise Auftragsbearbeitung und -fakturierung ermöglichen.
- Kontrollieren Sie Ihre Artikel und Lagerbestände, um die Lagerkosten zu senken.
- Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Produkte mit den höchsten Verkaufszahlen, in die Geschäftsperformance und Verkaufschancen.
- Erzielen Sie einen schnellen ROI und eine niedrige TCO.

Verknüpfen Sie Personen mit relevanten Daten

Mit Microsoft Dynamics NAV steht Ihrem Unternehmen eine hoch produktive Arbeitsumgebung zur Verfügung, die die gemeinsame Nutzung aktueller Daten in den Bereichen Vertrieb, CRM, Auftragsbearbeitung, Versand, Reklamationsmanagement und Buchhaltung ermöglicht. Ihre Mitarbeiter können jederzeit auf diese Daten zugreifen, ohne dabei zwischen verschiedenen separaten Anwendungen oder Systemen hin- und herzuschalten.

Durch die Zentralisierung der Daten in einer einzelnen Datenbank kann die redundante Dateneingabe reduziert, Fehler durch manuelle Datenwiedereingabe minimiert sowie präzise, aktuelle Daten in allen Abteilungen des Unternehmens sichergestellt werden. Die einfachen Drilldownfunktionen ermöglichen es, mit nur wenigen Mausklicks in Daten- und Transaktionsdetails zu verzweigen. Die Microsoft Dynamics NAV-Lösung, die speziell für die Bereitstellung umfassender Daten innerhalb einer Businessmanagementlösung entwickelt wurde, liefert Ihnen aussagekräftige Informationen, die es Ihren Mitarbeitern ermöglichen, Ihren Kunden zuverlässige Aussagen über Liefertermine zu geben, Aufträge schnell und präzise zu bearbeiten und die Kundenzufriedenheit zu beschleunigen. Die umfassende Artikel-, Auftrags- und Transaktionsverfolgung ermöglicht zudem, gesetzliche und Kundenvorgaben problemlos einzuhalten.

Ebenso unterstützen die robusten Mehrsprachen- und Mehrwährungsfunktionen in Microsoft Dynamics NAV Unternehmen mit internationaler Geschäftstätigkeit dabei, die Kommunikation, Finanztransaktionen und die Berichterstellung über Regionen hinweg zu vereinfachen.

Ihre Mitarbeiter können mit Geschäftspartnern in der jeweiligen Sprache und Währung arbeiten, um so optimale Beziehungen aufzubauen und dabei am eigenen Standort ein überschaubares und präzises Finanzreporting sicherzustellen.

Verbessern Sie die Einsicht in den Auftragsstatus

Durch eine erhöhte Transparenz der Aufträge innerhalb der Unternehmensabläufe – von der Auftragseingabe, über die Kommissionierung bis hin zur Lieferung – können Sie die Auftragsbearbeitung nachverfolgen und Kunden präzise Aussagen über den Auftragsstatus liefern.

Die nahtlose Integration der Lösung mit dem Microsoft® Office-System ermöglicht es Anwendern, die Geschäftsdaten von vertrauten Anwendungen aus wie Microsoft Office Outlook®, Microsoft Office Word oder Microsoft Office Excel® einfach per Knopfdruck abzurufen. So können die Anwender schnell auf Kundendaten, Preislisten, Lagerdatensätze und Versandhistorien zugreifen, um Kundenfragen umgehend zu beantworten und einen umfassenden Service zu bieten.

Nutzen Sie die Zeitersparnis durch Self-Service-Funktionen und webbasierten Informationszugriff

Stellen Sie Ihren Kunden und Lieferanten sichere Self-Service-Funktionen über das Internet zur Verfügung. Hierzu zählen u. a. Funktionen für Angebotsanfragen, Lieferbestätigungen und Rechnungen. Mit Self-Service-Funktionen können Sie die Transaktionskosten senken und Ihre Mitarbeiter für komplexere Aufgaben einsetzen und dabei gleichzeitig den Kundensupport, die Fakturierung und die Beschaffungsaktivitäten optimieren. Des Weiteren können Außendienstmitarbeiter wie Verkäufer oder Serviceteams zu jeder Zeit und von jedem Ort aus produktiver arbeiten.

Microsoft Dynamics NAV bietet Ihren Mitarbeitern ebenso die Möglichkeit, die Geschäftsdaten einfach über das Firmenintranet zu nutzen. Das Employee Portal in Microsoft Dynamics NAV stellt eine webbasierte Oberfläche bereit, über die der Anwender nahezu alle Unternehmensdaten online über einen Webbrowser anzeigen kann. Die Darstellung von Informationen im Employee Portal ist intuitiv und erfordert nur minimalen Trainingsaufwand, da es im Look & Feel an andere Microsoft-Programme angelehnt ist. Durch die Definition von Rollen und Zugriffsrechten für Ihre Mitarbeiter und Lieferkettenpartner können Sie den Zugang zu sensiblen Geschäftsdaten kontrollieren und dabei Personen den Zugriff auf andere relevante Informationen und Prozesse bereitzustellen.

Die integrierte Lösung unterstützt zudem die verbesserte Zusammenarbeit zwischen Abteilungen sowie mit Lieferanten und Kunden. Sie können Geschäftsdaten und Dokumente Teammitgliedern zur Verfügung stellen und mit Microsoft Office SharePoint® Server 2007-Kollaborationsportalen schnelle, effiziente Interaktionen und Teamwork sicherstellen. Des Weiteren kann jedes beliebige SharePoint-Dokument mit einem Datensatz oder einer Transaktion aus Microsoft Dynamics NAV verknüpft werden. So lässt sich beispielsweise mithilfe von SharePoint ein Word-Dokument verknüpfen, in dem detaillierte Informationen über die Testspezifikation einer Artikelkarte oder der Qualitätsbericht einer Einkaufsreklamation enthalten sind. Der Anwender hat so die Möglichkeit, direkt über die Microsoft Dynamics-Daten auf unterstützende Dokumente zuzugreifen.

Nutzen Sie optimierte und automatisierte Prozesse für eine verbesserte Produktivität

Mit Microsoft Dynamics NAV können Großhandelsvertriebsunternehmen auch die Abläufe in den Bereichen Wareneingang, Einlagerung, Kommissionierung, Verpackung und Etikettierung rationalisieren, um so die Auftragszyklen zu verkürzen und die Lieferzeiten zu verbessern. Mithilfe präziser Verfügbarkeitsdaten, die die Zusage von Lieferterminen und die Reservierung von Artikeln ermöglichen, können Sie auch die Erfüllungsraten erhöhen. Die Integration der Lösung über alle Unternehmensbereiche hinweg ermöglicht es Ihnen, manuelle Schritte wie die Auftragsdistribution an die Lagerteams und die Erstellung von Kommissionier- und Packlisten, Versandanzeigen, Ladeverzeichnissen und Rechnungen zu automatisieren. Die Informationen werden so direkt von einem Prozess an den nächsten weitergereicht; und durch den Abschluss einer Aufgabe kann automatisch ohne Verzögerung der nächste Prozess ausgelöst werden.

Sie können zwischen drei Logistikfunktionsebenen wählen, so dass Sie die Lösung exakt Ihren Anforderungen entsprechend anpassen können und gleichzeitig flexibel bleiben, für Wachstum und zunehmend komplexere Abläufe.. Ordnen Sie Ihre Artikel Lagerorten zu, um eine gesteuerte Einlagerung und Kommissionierung für ein effizientes Handling Ihrer Artikel zu ermöglichen. Optimieren Sie die Struktur und den Workflow Ihres Lagers, sorgen Sie für eine optimale Auslastung, identifizieren Sie Engpässe und passen Sie bei sich ändernden Businessanforderungen mithilfe von Was-wäre-wenn-Szenarien Ihre Workflows an.

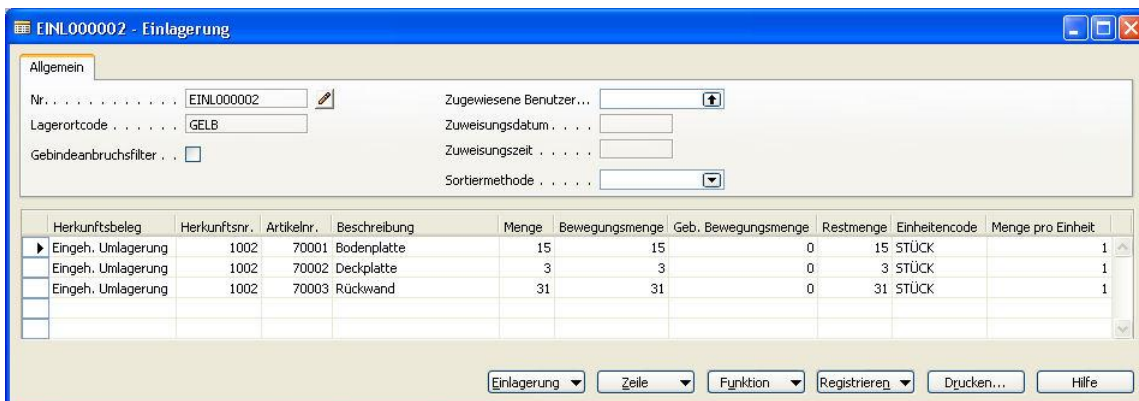
Steigern Sie die Effizienz täglicher Lageraktivitäten

Durch die Erfassung und Integration umfangreicher Auftrags-, Artikel- und Lagerdaten und die Definition von Lagerorten, Zonen und Lagerplätzen für optimale Workflows können Sie mit Microsoft Dynamics NAV Folgendes erzielen:

- Planen Sie den Eingang von Lieferungen und optimieren Sie den Wareneingangsprozess, einschließlich Referenzen zu Bestellnummern oder anderen Herkunftsbelegen.
- Steuern Sie die Artikeleinlagerung mit Regeln, die auf vorkonfigurierten Kriterien wie Artikelverkaufsraten und Artikelverwendung basieren, die die Zuführung des Artikels an den richtigen Lagerort und die Vermeidung kostenintensiver interner Lagerplatzumlagerungen ermöglichen.
- Berechnen Sie die Lagerplatzauffüllung von häufig verwendeten Lagerplätzen.
- Kommissionieren Sie Artikel für die Bereitstellung oder für den Versand. Verwenden Sie Zuordnungen für eine verbesserte Effizienz oder nutzen Sie die Kommissionierung gemäß FEFO (First-Expired-First-Out), bei der die zu kommissionierenden Artikel auf Basis von Ablaufdaten bestimmt werden.
- Lagern Sie mithilfe von Umlagerungsaufträgen Artikel effizient um und nutzen Sie die Nachverfolgung von Artikeln innerhalb eines oder zwischen mehreren Lagerorten.

- Ordnen Sie Verkaufsreklamationen als Lagerartikel, beschädigter Artikel oder Ausschuss ein.
- Nutzen Sie die Nachverfolgung von Prozessen, indem Sie automatisierte Benachrichtigungen einrichten, um relevante Personen zu benachrichtigen, die dann auf unvorhergesehene Vorfälle wie Transaktionsänderungen oder überfällige Lieferungen schnell reagieren können.
- Halten Sie die Anforderungen von Kunden und Einzelhändlern für spezifische Produkt- und Auftragsidentifizierung, Nachverfolgung, Etikettierung oder die Vereinheitlichung von Standards ein.
- Beauftragen Sie schnell das kosteneffektivste Transport- oder Speditionsunternehmen und überwachen Sie Ihre Warenausgänge, um die Lieferung der Ware sicherzustellen.
- Nutzen Sie für Ihre Aufträge Teillieferungen von mehr als einem Lagerort aus und profitieren Sie gleichzeitig von der Möglichkeit, eine zusammengefasste Rechnung oder Teilrechnungen zu erstellen.
- Führen Sie problemlos Inventuren und Abstimmungen durch und verwenden Sie für eine verbesserte Effizienz bei Bedarf zyklische Zählungen.

Erfüllt Ihr Unternehmen die entsprechenden Voraussetzungen, so können Sie durch die einfache Integration von RFID (Radio Frequency Identification), Barcodes und ADCS (Automated Data Collection Systems) die Geschwindigkeit Ihrer Betriebsabläufe weiter beschleunigen und die Kundenanforderungen erfüllen.



Optimieren Sie Ihre Workflows bei der Zuordnung von Artikeln zu Lagerzonen auf Basis von Umlagerungsraten und effizienter Abläufe für die Einlagerung, Umlagerung und Kommissionierung.

Optimieren Sie Ihre Lagerverwaltung und Artikelbeschaffung

Mit Microsoft Dynamics NAV können Sie zur Maximierung Ihrer Lagerinvestitionen Ihre Lagerbestände kontrollieren. Mehrdimensionale Lagerdatensätze ermöglichen die Identifizierung von Artikeln mit beliebig vielen Variationen und Zuordnungen. Die vollständig integrierte Lagerverwaltungsfunktion in Microsoft Dynamics NAV unterstützt Sie bei Folgendem:

- Erstellen Sie Artikeldatensätze und weisen Sie ihnen mehrere Lagerhaltungsdaten sowie Basiseinheiten, Serien- und Chargennummern, Lagerattribute und Ablaufdaten zu.
- Erstellen Sie Lagerplätze per Stapelverarbeitung, bei der die Lagerplatzdatensätze mit Ihrem Lagerlayout abgeglichen werden.
- Weisen Sie Artikel Lagerplätzen zu, auf Basis von Artikellageranforderungen, Verkaufsraten, speziellen Handlinganforderungen und anderer Kriterien.
- Identifizieren Sie Artikel mit wenig Lagerbewegung sowie Artikel mit einem Ablaufdatum in naher Zukunft.
- Trennen Sie inaktive Lagerbestände von aktiven Lagerbeständen und identifizieren Sie unrentable Artikel für die Disposition.
- Lassen Sie sich zugesagte Wareneingangsdaten und Wareneingangsmengen anzeigen, um Kunden gegenüber zugesagte Lieferdaten einzuhalten.
- Nutzen Sie die Nachverfolgung der Artikel vom Lieferanten bis zum Kunden, um Vorgaben für die Nachverfolgbarkeit und eine Reihe von Kontrollvorgaben problemlos einzuhalten.
- Minimieren Sie Schwund- und andere Transportkosten mithilfe präziser Lagerverwaltung und topaktueller Daten, um optimale Entscheidungen für die Beschaffung von Artikeln zu treffen und überschüssigen und alten Lagerbestand zu vermeiden.
- Verknüpfen Sie Artikeldatensätze mit mehreren Lagerorten, um unnötige Fehlmengen zu umgehen und einen Sicherheitsbestand und die Beschaffung zu koordinieren.
- Unterteilen Sie Lagerkosten in Kategorien wie Material, Kapazität, Fremdarbeit und Gemeinkosten, um den Lagerverbrauch nachzuvollziehen.
- Kontrollieren Sie den Lagerwert über einen bestimmten Zeitraum und verschaffen Sie sich exakte Übersichten über die Lagerkosten, indem Sie kürzere Lagerbuchungsperioden definieren, die im Laufe des Fiskaljahres für die Buchung geschlossen werden können.
- Verwalten Sie präzise Lagerdatensätze, wenn Sie die zyklische Inventur nutzen können, oder aktualisieren Sie Ihre Datensätze während des Betriebes mithilfe von ADCS- und RFID-Funktionen.
- Verschaffen Sie sich einen klaren Einblick in Lagerumschlagsraten, Kosten, Lagerbestände mit wenig Bewegung, Artikelmargen und Rentabilität einzelner Artikel oder Artikelgruppen, um so intelligente Entscheidungen zu treffen und die Lagerbestände, Kosten und Lagerplatzanforderungen zu reduzieren.

Verbessern Sie die Effizienz Ihrer Artikelbeschaffung

Mithilfe robuster Werkzeuge für die Lagerplanung und Artikelbeschaffung können Sie Ihre Entscheidungen im Hinblick auf die Beschaffung und das Timing optimieren. Diese Werkzeuge verschaffen Ihnen folgende Vorteile und Nutzen:

- Verschaffen Sie sich ein klares Verständnis über die Artikelkosten, Kostenkomponenten und Margen, um rentable Preise festzulegen.
- Erkennen Sie Artikelbeschaffungszeiten und -mengen sowie Verkaufszyklen und erzielen Sie für sich und Ihre Lieferanten hieraus einen Vorteil.
- Integrieren Sie Ihre Einkaufs- und Verkaufsdaten, um eine Just-in-Time-Beschaffung zu ermöglichen.
- Identifizieren Sie Katalogartikel für Spezialaufträge oder Direktlieferungen.

Mit Microsoft Dynamics NAV sorgen Sie für eine optimale Lagerverwaltung und verschaffen sich einen umfassenden Einblick, der die Lagereffizienz positiv beeinflusst.

Umfassender Geschäftseinblick für optimierte Prozesse und Wachstum

Microsoft Dynamics NAV bietet eine Reihe von Business Intelligence-Funktionen, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Businessperformance, Trends und Geschäftschancen zu verstehen und Geschäftsdaten schnell in Aktionen umzuwandeln:

- Nutzen Sie Drilldownfunktionen, um Details über umsatzsteigernde Faktoren, Trends, Margen und Rentabilität zu erhalten.
- Analysieren Sie Ihre Kosten, um Einsparpotenziale zu identifizieren, nehmen Sie Lager- oder Preisanpassungen vor und überprüfen Sie den voraussichtlichen ROI von potenziellen Produktänderungen.
- Identifizieren Sie Trends und Marktveränderungen, um potenzielle neue Produkte, Märkte und Kunden ausfindig zu machen.
- Nutzen Sie tiefgehende Analysen Ihrer Kunden, Produkte und Rentabilität, um einen Mehrwert an Services wie Garantien und Servicevereinbarungen, neue Produkt- und Verpackungskombinationen oder Consultingleistungen bezüglich Einkauf und Verwendung eines Produkts zu bieten.
- Vereinfachen Sie Ihren Kontenplan durch die Zuweisung von Dimensionshierarchien, die alle relevanten Daten erfassen, und optimieren Sie gleichzeitig Ihre Buchhaltung und Buchungskontrolle.

Verbessern Sie den Zugriff auf wichtige Business Intelligence-Daten

Microsoft Dynamics NAV ermöglicht es Ihren Mitarbeitern, mithilfe integrierter Echtzeitdaten und Analysetools Übersichten und Details über alle Bereiche – von Produktionsplänen über Lagerbestände bis hin zu Margen, Rentabilität und Produktperformance – zu erhalten. Mit Programmen wie Excel, Word und Outlook können Daten extrahiert, analysiert und dargestellt oder mithilfe von Ecma Office Open XML Formats in ein beliebiges Format exportiert werden.

Microsoft Dynamics NAV arbeitet zusammen mit anderen Microsoft BI-Anwendungen für anspruchsvolle Intelligence-Anforderungen. Microsoft SQL Server® Analysis Services bietet integrierte Ansichten von Geschäftsdaten für erweitertes Reporting, OLAP (Online Analytical Processing) und Datamining.

Mit SQL Server Reporting Services können Sie schnell neue Berichte erstellen und diese gemeinsam mit anderen Anwendern nutzen.

Microsoft Dynamics NAV vereinfacht es Ihren Mitarbeitern, zuverlässige, aussagekräftige Entscheidungen zu treffen und schnell auf Herausforderungen im Wettbewerb zu reagieren, neue Marktchancen zu ergreifen und starke Geschäftsbeziehungen mit Kunden aufzubauen.

Erzielen Sie geringe Total-Cost-of-Ownership

Studien zufolge können Unternehmen, die Microsoft Dynamics NAV einsetzen, eine schnelle Amortisation realisieren und von Produktivitätssteigerungen, erhöhter Business Intelligence und Kostensenkungen profitieren. Laut einer unabhängigen Studie der Nucleus Research, einem führenden Forschungsunternehmen in der ROI-Analyse von Technologien, an der 34 Unternehmen teilnahmen, erzielten 77 % der Microsoft Dynamics NAV-Kunden einen positiven ROI mit einer durchschnittlichen Amortisation innerhalb von 23 Monaten.¹

Passen Sie die Lösung Ihren individuellen Anforderungen entsprechend an

Die Flexibilität von Microsoft Dynamics NAV ermöglicht es Ihnen, nur die Funktionen zu implementieren, die Sie benötigen, um Ihre aktuellen Unternehmensanforderungen zu erfüllen, ohne sich dabei in komplizierte Konfigurationen oder umfangreiche Installationen zu verstricken. Spezifische Funktionalität wie die E-Business-Module können entweder sofort oder zu einem späteren Zeitpunkt separat erworben werden.

Des Weiteren können Felder und Bildschirme einfach angepasst werden, um die Arbeit mit individuellen Terminologien und Praktiken Ihres Unternehmens und die Integration der Lösung mit bestehenden Anwendungen und Systemen zu ermöglichen. Die Lösung kann auch um zusätzliche Funktionalität erweitert werden. Eine Vielzahl von Add-on-Lösungen steht in katalogisierter Form über ein Tool, welches unter der Bezeichnung Lösungsfinder bekannt ist, zur Verfügung. Mit der Unterstützung von Microsoft Certified Partnern, die über umfangreiche Erfahrungen in Ihrer Branche sowie über technisches Microsoft Dynamics NAV-Know-how verfügen, können Sie die Lösung so anpassen, dass spezifische Technologien und gesetzliche Anforderungen Ihres Unternehmens und Ihrer Branche erfüllt werden.

Profitieren Sie von einer schnellen Implementierung

Nutzen Sie die schnelle und kosteneffektive Implementierung von Microsoft Dynamics NAV durch die Unterstützung eines Microsoft Certified Partners. Das globale Netzwerk von Microsoft-Partnern umfasst Experten und Fachleute, die sich auf Ihre Branche spezialisiert haben und daher Ihre Anforderungen kennen und Sie bei der Entscheidungsfindung unterstützen können. Die Partner verfügen zudem über umfangreiche Erfahrungen im

¹ Nucleus Research, *Real ROI Report: Microsoft Dynamics NAV*, Juli 2006.

Umgang mit der Microsoft Dynamics NAV–Entwicklungsumgebung, –Toolkits und –Branchenvorlagen, die schnellere Anpassungen und Implementierungen ermöglichen.

Mithilfe der Rapid Implementation Methodology (RIM) – ein bewährter Ansatz für schnelle und erfolgreiche Implementierungen – können Sie die Implementierungszeit in bedeutendem Maße verkürzen. Abhängig von der Komplexität Ihrer Installation könnte das System bei Ihnen innerhalb weniger Tagen, und nicht erst in Wochen vollständig implementiert und im Einsatz sein. RIM beinhaltet Datenvorlagen für die Branche Großhandel/Distribution, Branchendatendateien, Fragebögen für die Erfassung von wichtigen Geschäftsdaten und –prozessen sowie Implementierungstools.

Durch die Integration der Lösung mit bekannten Microsoft–Tools und die vertraute und intuitive Benutzeroberfläche sind Ihre Mitarbeiter in der Lage, die Anwendung ohne großen Trainingsaufwand schnell zu bedienen. Die vollständige Integration mit dem Microsoft Office 2007–System, einschließlich Outlook und Excel, stellt sicher, dass die Anwender in vertrauten Formaten und mithilfe komfortabler Tools mit den Geschäftsdaten arbeiten und diese gemeinsam nutzen können. So können sich Ihre Mitarbeiter weiterhin auf die Kundenzufriedenheit konzentrieren und durch ihre produktive Arbeit den Geschäftserfolg vorantreiben.

Maximieren Sie Ihre IT–Investitionen

Microsoft Dynamics NAV ist ein Bestandteil der Microsoft–Produktfamilie und wurde auf Basis der Microsoft–Plattform entwickelt.

Dies ermöglicht es Ihnen, das maximale Potenzial aus Ihren bestehenden Technologieinvestitionen in Server, Datenbanksysteme und Office–Anwendungen zu schöpfen. Die enge Integration und die gemeinsam genutzte Technologie vereinfachen zudem den Upgradeprozess auf neue Versionen einer beliebigen Komponente.

Microsoft Dynamics NAV ist einfach zu verwalten und auf neue Versionen zu aktualisieren, so dass Ihre Businessmanagementlösung bei Wachstum skalierbar erweitert werden kann. Diese Skalierbarkeit liefert eine Lösung, die heute und langfristig für Sie arbeitet, so dass Sie im Laufe der Zeit einen schnellen ROI und geringe TCO erzielen können.

Technologieübersicht

Microsoft Dynamics NAV arbeitet nahtlos mit folgenden Microsoft–Produkten zusammen und verfolgt damit den integrativen Ansatz, eine bündige und zusammenhängende IT–Struktur für das gesamte Unternehmen zu schaffen:

- Windows Vista®
- Windows® 2000 und XP
- Windows Server®
- Microsoft Office SharePoint Server 2007
- Microsoft Windows SharePoint Services

- Windows Installer und Active Directory®
- Microsoft SQL Server und Microsoft SQL Server Reporting Services
- Microsoft BizTalk® Server
- 2007 Microsoft Office 2007-System
- Windows Live™ Local Search

Die Lösung kann entweder über Microsoft SQL Server oder über den Microsoft Dynamics NAV-Datenbankserver ausgeführt werden. Beide Optionen wurden für die Microsoft Dynamics NAV-Funktionalität entwickelt und sind auch mit der Anwendung eng integriert.

Die offene Entwicklungsumgebung von Microsoft Dynamics NAV bietet eine integrierte Plattform und Tools für die Entwicklung erstklassiger Businessanwendungen und den Datenaustausch mit spezialisierten externen Anwendungen. Die Grundlage für alle Businessmanagementfunktionen in Microsoft Dynamics NAV bildet die C/SIDE®-Entwicklungsumgebung (Client/Server Integrated Development Environment), die dazu dient, Businessanwendungen einfach zu entwickeln und zusätzliche Features wie OLAP, den elektronischen Austausch von Geschäftsdaten, und rollenbasierte Portale zu nutzen.

Schlussfolgerung

Microsoft Dynamics NAV 2009 bietet kleinen und mittelständischen Großhandelsvertriebsunternehmen eine integrierte Businessmanagementlösung, die sie dabei unterstützt, ihre Logistikabläufe zu optimieren, die Produktivität zu steigern, die Margen zu kontrollieren und die Rentabilität zu verbessern. Die Integration mit den Bereichen Finanzmanagement, CRM, Manufacturing und anderen Geschäftsprozessen stellt die effiziente Kommunikation und Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens und mit Geschäftspartnern sicher. Die flexible, modulare Struktur der Lösung ermöglicht es Unternehmen, neue oder angepasste Funktionalität hinzuzufügen, um Wachstum oder Änderungen gerecht zu werden. Für die Großhandelsvertriebsbranche, die von starker Konkurrenz gekennzeichnet ist und zunehmend komplexer wird, bietet Microsoft Dynamics NAV Lösungen für effiziente Workflows, schnelle Auftragszyklen, optimierte Produktivität und gesteigerte Kundenzufriedenheit, um so den Geschäftserfolg voranzutreiben.

Anhang: Neue und erweiterte Lagerverwaltungsfunktionen in Microsoft Dynamics NAV 2009

Microsoft Dynamics NAV 2009 enthält eine Reihe neuer Features, Funktionen und Erweiterungen. Im Folgenden werden die aufgezählt, die insbesondere für Großhandelsvertriebsunternehmen von Bedeutung sind:

Artikelverfolgung

Eine stabilere Artikelverfolgungsfunktionalität ermöglicht das vereinfachte Anzeigen und Nachverfolgen von Artikeln innerhalb der Produktions- und Handlingprozesse – vom Rohmaterial bis hin zum Fertigprodukt. Zu den Erweiterungen zählen:

- Die Möglichkeit, die unsachgemäße Bearbeitung von Artikeln zu korrigieren
- Einblick in Artikelverfügbarkeitskonflikte von gleichzeitigen Benutzern
- Auswahl mehrerer Artikelzeilen für einen schnelleren Arbeitsablauf und einen konsistenten Lagerfluss
- Kommissionierung gemäß FEFO, um den Ausschuss durch abgelaufene Ware zu verringern
- Einhaltung von gesetzlichen Vorgaben, einschließlich der EU-Richtlinie EC 178/2002
- Möglichkeit für verbesserte Rückrufaktionen mit bidirektionaler Nachverfolgung plus einer schnelleren Suche nach Serien- und Chargennummern sowie eine verbesserte Integration der Logistik in Microsoft Dynamics NAV

Lagerbewertung

Die verbesserte Lagerbewertungsfunktion stellt sicher, dass Buchhaltungsmitarbeitern und anderen Anwender maßgebliche Lagerbewertungsdaten zur Verfügung stehen.

- Verschaffen Sie sich transparente Bewertungsabläufe und Lagerbewertungen mithilfe folgender Funktionen:
 - Verbesserte Bewertungsmethode "Einstandspreis (durchschn.)" (verfügbar für alle Lagerabgangsmethoden), die eine Durchschnittskostenperiode auf alle ausgehenden Posten innerhalb der angegebenen Periode anwendet. Konflikte lassen sich einfach über die direkte Navigation zum Posten überprüfen.
 - Nachvollziehbarkeit zwischen Sachposten und Lagerposten. Die Herkunft von lagerwertbezogenen Beträgen auf den Sachkonten kann vollständig in die Lagerposten zurückverfolgt werden. Von jedem lagerbezogenen Sachposten kann der Anwender einen Lookup ausführen, um die zugehörigen Wertposten einzusehen (und umgekehrt)
 - Abstimmungstool für den schnellen Überblick über den Status Ihrer Abstimmung zwischen Lager- und Sachposten. Das Abstimmungsprinzip basiert auf einem

Abgleich von Kostenwerten in den Lagerposten mit lagerbezogenen Konten in der Finanzbuchhaltung gemäß der Lagerbuchung Einrichtung.

- Bericht "Kostenanteilsanalyse", der den Anteil von abgehenden Lagerwerten an Lagerverbrauchsbeitrag, Lagerbestand oder WIP (unfertiger Arbeit) je nach den einzelnen Kostenbestandteilen (wie Material, Kapazität, Fremdarbeit, Gemeinkosten und andere) anzeigt.
- Stellen Sie schnelle und zuverlässige Lagerbewertungsdaten sicher:
 - Abschluss von Lagerbuchungsperioden im Einklang mit Buchungsperioden. Somit werden Lagerwertänderungen durch die Abweisung von Transaktions- und Systembuchungen vermieden.
 - Verkaufsstatistikfenster und Standardberichte, die DB-Berechnungen (Deckungsbeitrag) anzeigen, verfügen zusätzlich zu den Feldern mit den ursprünglichen Beträgen über neue Felder, in denen regulierte Lagerwerte und DBs sowie Prozentsätze angezeigt werden.
 - Neue Prinzipien in der Stapelverarbeitung "Lagerregulierung" sorgen dafür, dass im Lagerbewertungsbericht keine Nullmengen und xx-Werte über Perioden hinweg angezeigt werden. Die Buchung von Regulierungen erfolgt am Rechnungsdatum und bei geschlossenen Perioden am ersten Tag der offenen Periode.
 - Verbesserte Lagerbuchungsstruktur in der Finanzbuchhaltung ermöglicht stets die Abstimmung von Sach- und Lagerposten
 - Berechnung der Bewertungsmethode "Einstandspreis (durchschn.)" nach Tag, Woche, Monat und Buchungsperiode
- Vereinfachte Lagerbewertung, minimierte Dateneingabefehler mithilfe eines verbesserten Reklamationsprozesses, benutzerfreundliche und stabile Stapelverarbeitungen zur Lagerbewertung, Aufheben von Artikelausgleichen und vereinfachte Lagerbewertungseinrichtung auf Artikelkarten

Beleggenehmigungen im Einkauf und Verkauf

Diese Funktionalität bietet Genehmigungsprozesse für Einkaufs- und Verkaufsbelege. Hierzu zählen Genehmigung oder Ablehnung mit Kommentaren, Delegieren von Genehmigungen an andere Personen, Benachrichtigungen über neue oder überfällige Genehmigungsposten sowie die E-Mail-Benachrichtigung mit Verknüpfungen zu Einkaufs- und Verkaufsbelegen.

Integration in Windows Live Local Search

Diese Funktionalität bietet die Integration mit Windows Live Local Search und anderen Online-Map-Services, die es Anwendern ermöglichen, Orte auf einer Karte anzuzeigen und eine Routenplanung von einem Ort zum anderen zu erhalten.

Über Microsoft Dynamics

Bei Microsoft Dynamics handelt es sich um eine Reihe anpassbarer und globaler Businessmanagementlösungen, die es Ihnen und Ihren Mitarbeitern ermöglicht, fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen. Microsoft Dynamics-Lösungen arbeiten wie Ihnen bekannte Softwareprodukte von Microsoft und sind auch mit diesen integriert. Sie enthalten umfassende Funktionen, die Sie dabei unterstützen, Ihre Geschäftsprozesse in den Bereichen Finanzmanagement, Customer Relationship Management und Supply Chain Management zu automatisieren und zu optimieren und den Erfolg Ihres Business voranzubringen.

Microsoft Deutschland GmbH
Konrad-Zuse-Straße 1
85716 Unterschleißheim
Deutschland

<http://www.microsoft.com/germany/dynamics/nav/default.aspx>

© 2009 Microsoft Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Microsoft, Microsoft Dynamics und das Microsoft Dynamics-Logo sind entweder eingetragene Markenzeichen oder Markenzeichen der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen in diesem Dokument genannten Firmennamen und Produktnamen sind möglicherweise Markenzeichen der jeweiligen Rechtsinhaber.