syntona logic

syntona® shop 4

B2B- und B2C-Onlineshop für den Handel

Das Onlineshop-System syntona® shop 4, basierend auf dem ERP-System syntona® logic, wurde speziell für die spezifischen Belange des Handels entwickelt. Der einfache, intuitive Aufbau und die umfassende Verzahnung mit dem Warenwirtschaftssystem bieten Ihnen vielfältige Chancen um die Kundenbindung zu erhöhen und neue Umsatzpotenziale zu erschließen. So machen Sie E-Commerce zum entscheidenden Faktor für Ihre langfristige Wettbewerbsfähigkeit.

Profitabler Handeln durch digitale Vertriebskanäle

Mit der rasanten Entwicklung des Internets seit Anfang der 90er Jahre muss auch der traditionelle Handel neue Wege gehen. Kunden sind mittlerweile im digitalen Zeitalter angekommen und erwarten, Produkte schnell und unkompliziert über Onlineshops bestellen zu können.

Um einerseits die Kundenbindung und -zufriedenheit und andererseits Ihre Geschäftsabläufe zu vereinfachen und beschleunigen, benötigen Sie ein anwenderfreundliches und mit Ihrem Warenwirtschaftssystem interagierendes Onlineshop-System. Denn digitale Vertriebskanäle bieten neben dem stationären Handel zusätzliche Absatzmöglichkeiten für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Das gilt für den Vertrieb im B2B- und B2C-Umfeld gleichermaßen.

Ein Shop - ein Warenwirtschaftssystem - eine einheitliche Bedienung

Der syntona® shop 4 ist speziell auf den Handel ausgerichtet und umfassend in unser Warenwirtschaftssystem syntona® logic integriert. So verwalten Sie Ihre Daten und Produkte nur im ERP-System, der komplette Ablauf vom Angebot bis zum Import der Auftragsdaten wird über syntona® logic gesteuert.

Vorteile eines Onlineshop-Systems

- Erschließung neuer Märkte und Erweiterung des Kundenstamms
- Verbesserung von Kundenservice und Förderung der Kundenbindung
- Informationsaustausch und Betreuung der Kunden sind effizient, individuell und benutzerfreundlich
- Produktpreise können mit einem individuellen Aufschlag versehen werden, sodass das Sortiment auch endkundenspezifisch im Onlineshop ausgespielt werden kann. So kann der Berater zusammen mit seinem Endkunden durch das Sortiment gehen und sieht direkt die richtigen Preise.
- Flexibilisierung und Beschleunigung des Bestellvorgangs und der nachfolgenden Prozesse
- Rationalisierungseffekte durch Automatisierung und Optimierung der Geschäftsprozesse
- Individuelle Formularerstellung per drag & drop sorgt für Arbeitserleichterung und Zeitersparnis bei nachfolgender Kontaktbearbeitung
- Cross- und Up-Selling-Effekte durch die Anzeige ähnlicher oder ergänzender Produkte

ALLGEIER IT

Allgeier IT Solutions GmbH | Hans-Bredow-Straße 60 | 28307 Bremen
Telefon: +49 421 43841 0 | syntona@allgeier-it.de | www.syntona.de

Die wichtigsten Vorteile von syntona® shop 4 auf einen Blick

Individuelle Preisstrukturen
- eigener Login-Bereich für Gewerbe- und Privatkunden
- individuellen Artikelansichten und Preisstrukturen je nach hinterlegtem Status des Kunden im ERP-System
- Anlage von individuellen Sonderpreisen, kundenspezifischen Rabatten und Boni

Einfache Datenpflege
- Artikeldaten werden nur im ERP-System syntona® logic hinterlegt
- automatische Übernahme der Daten aus der Warenwirtschaft in den Onlineshop
- einheitliche Daten in allen Systemen
- Hinterlegung umfangreicher Artikelinformationen wie z.B. Produktmerkmale, Zertifizierungen, Videos, Datenblätter oder Anleitungen
- umfassende Bestandsübersicht der verschiedenen Lager und Firmen

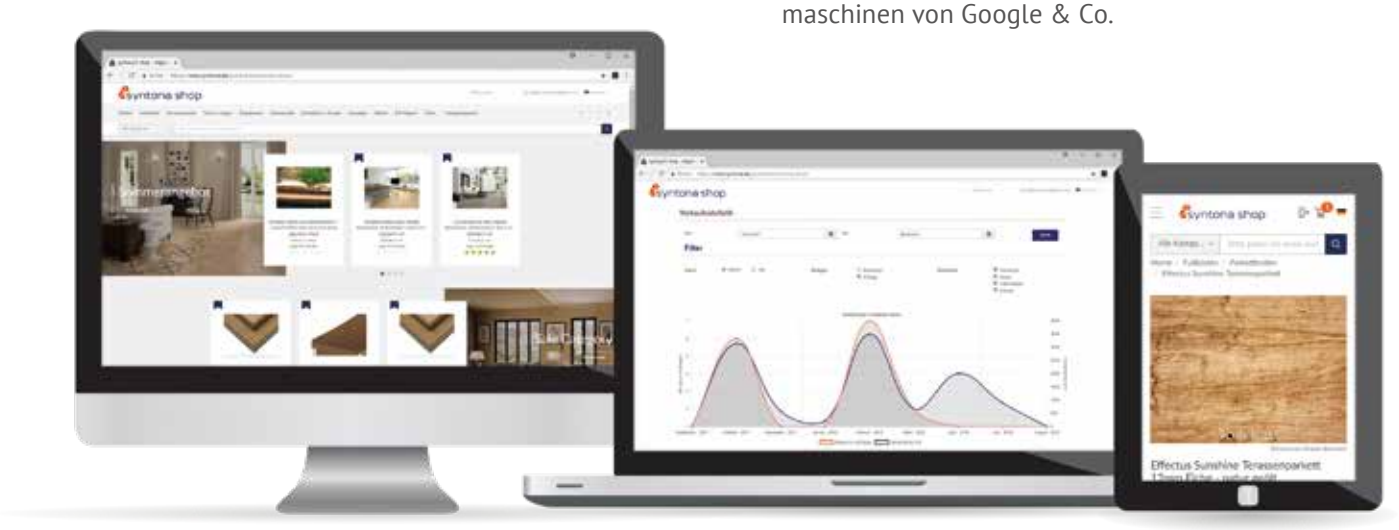
Synchronisation mit der Lagerverwaltung
- Bestandssynchronisation nach dem Bestellvorgang und der initiierten Auftragsabwicklung
- automatische Anpassung des aktuellen Warenbestands

Einfache Auswertungen auf einen Blick
- Auswertung von Verkaufszahlen mithilfe von Verkaufsstatistiken für diverse Auftrags- und Kundentypen

Ganzheitliches Kundenportal
- alle Belege, Rechnung, usw. aus dem ERP-System können jederzeit über das Kundenkonto im Onlineshop eingesehen werden - auch stationäre Einkäufe
- offene Belege wie z.B. Angebote können direkt im Kundenkonto zur weiteren Bearbeitung freigegeben werden
- über das Modul ‚Kundenmodus' werden Produktpreise mit einem individuellen prozentualen Aufschlag (z.B. der Marge) versehen, so kann das Sortiment endkundenspezifisch im Onlineshop ausgespielt werden. So kann der Berater zusammen mit seinem Endkunden durch das Sortiment gehen und sieht direkt die richtigen Preise.

Moderne Optik und zeitgemäßes Design
- intuitive Bedienbarkeit durch das aktuelle Layout und den klaren Seitenaufbau
- einfache und unkomplizierte Bedienung auf allen mobilen Endgeräten
- Anpassung des Designs jederzeit und problemlos über eigene CSS-Definitionen oder Editoren
- frei definierbare Unterseiten und Integration von HTML-Editoren

Sichtbarkeit im Web
- bessere Sichtbarkeit im Internet durch Integration von Werkzeugen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Verbesserung der eigenen Platzierung in den Suchmaschinen von Google & Co.



Interesse an syntona® shop 4?

Sie haben Fragen zu dem passenden Produkt, benötigen weitere Informationen zu unseren Leistungen oder möchten einen Termin für eine Live-Präsentation vereinbaren? Ihr syntona® logic Team berät Sie gerne persönlich zu allen Fragen rund um Digitalisierung, Warenwirtschaft und der passenden Lösung.

Kontaktieren Sie uns gerne, wir freuen uns auf Sie!

+49 421 43841 0
syntona@allgeier-it.de
www.syntona.de